

孙武不夜城项目建设提速增效

上下“一盘棋” 打造惠民全域旅游新格局



目前，我县重磅打造的“醉享春秋·孙武不夜城”项目正在紧张建设施工中，该项目将于5月1日前投入使用。

在“醉享春秋·孙武不夜城”项目的建设现场，挖掘机正挥动“手臂”开挖土方，满载砂石的运输车辆来回穿梭，建设者们挥汗奋战，处处是紧张忙碌的施工场面。

据了解，该项目总占地面积达5万平方米，建筑面积4200平方米，项目主体定位为“沉浸式夜间文旅街区”项目，是建设具有鲜明孙武主题IP特色与国潮文化氛围的沉浸式商业文旅街区。

项目安全部负责人王春强说：“街区自南向北，总长888米，可容纳近3万人游览。整体设计是按照春秋风格结合不夜城的基底形式模式，进行整体建设的。不夜城整体设计16个行为艺术装置，其中13个是按照兵法13篇进行排列，其余则是按照孙武形象及独立IP进行设计，并同期设计两场演艺灯光大秀呈现春秋繁华。”

项目在突出孙武主题的同时，还加入百余组创意景观装置，打造成集美食、游乐、文创、体验馆等为一体的沉浸式夜经济体验中心。

孙武不夜城商业运营有限责任公司运营经理李鹏飞说：“街区有近百余类产品，春秋主题live house、不夜城唯一一家萌宠乐园等多种业态，而且小吃就有七十多种。到时游客们可以持免费赠送的‘通关文牒’（游戏体验卡），品尝来自天南海北的味道，沉浸式体验春秋场景。”

我县旅游资源丰富，近年来县委县政府为发展壮大旅游产业投入了大量的人力、物力、财力，当前孙武不夜城项目正在夜以继日建设，这将为打造惠民全域旅游新格局注入新活力。

打造全域旅游新格局是一项系统工程，不能够一蹴而就。要实现全域旅游应当从资源全域整合、产业全域融合、要素全域配套、结构全域优化、社会全域参与、市场全域管理、营销全域统筹、服务全域提升、环境全域协调上下功夫、做文章。

全县上下要统一思想认识，树立“一盘棋”思想，统筹谋

划、协同发展，整合和优化“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素的配置，提升全县的旅游承载力，齐心协力打造惠民全域旅游新格局。市场监管、道路交通、城市管理、安全保障等职能部门要充分发挥好职能作用，围绕打造全域旅游新格局做实、做细服务举措，确保市场管理有序、交通运输畅通、城市环境优美、社会治安稳定、餐饮接待卫生到位，为全域旅游保驾护航，切实提高游客的获得感和满意度，真正让游客在惠民玩得开心、舒心、安心、放心。

诚信为本 引领惠民全域旅游新发展

随着“五一”的临近和孙武不夜城的全面开放，惠民旅游将迎来黄金时期。作为参与旅游的企业和商家应当抓住这一机遇，练好内功、提升品质，诚信经营，为广大游客提供完美的旅游体验。

人无信则不立，业无信则不兴。诚信是旅游企业和商家的立身之本，更是打造旅游名片的重要举措。如今各地为了打造旅游品牌使出了浑身解数，惠民旅游企业和商家要以诚信为本，尊重

游客合法权益，做到优质优价、质价相符、明码标价、明码实价，不欺客、不宰客，共同维护良好旅游市场秩序；要自觉接受游客的监督，加强与游客的交流和沟通，充分保障消费者的选择权利，推动文明待客、诚信经营的良好风尚；要提高旅游接待和服务水平，为游客提供规范化、标准化、精细化、人性化服务，用优质服务、诚信经营树立惠民旅游形象，赢得良好声誉和回头客。

人人尽责唱好 惠民全域旅游“大合唱”

人人都是营商环境，人人都是城市名片。即将到来的“五一”黄金周是向外地游客展示惠民城市魅力、进一步扩大知名度和影响力的重要机遇，这不仅检验我们城市治理能力、接待能力、服务质量，更是对市民文明素质的一次综合大考。“当好主人翁 迎接八方客”。打造全域旅游，每一位惠民人都应该以主人翁的姿态参与其中，用给自家“办事”的激情和心态去关注和

参与，热情好客、文明有礼，用一颗颗热忱的心去欢迎每一位来惠民的游客，用一张张笑脸、一句句问候让他们感受到家的温暖，用自己的一言一行为惠民增光添彩。

人人尽责、人人出力，每一位惠民人都应成为惠民形象的代言人和维护者，让我们拿出最大的诚意、最优的服务接待八方游客，共同唱好惠民全域旅游“大合唱”。

