

我县2023年“非遗月”精彩落幕 “文化惠民”风采尽显

惠民讯 目前，全市共有10项国家级非物质文化遗产，其中2项在惠民。胡集书会和惠民泥塑，每年，二者的隆重出场都在春节后，一个是元宵节前，一个是二月二。

今年，告别三年疫情，以这两项文化珍品为枢纽，我县的“非遗月”系列活动烂漫多彩，赢得了南海北游客的慕名参与，让我县成为主流媒体聚焦的文化高地，让城乡居民都喜气洋洋。

整体看，这个“非遗月”，主要办法是线上线下结合，20余场次活动竞相登场，场地城乡分布均衡，尤其是非遗项目的集中亮相，起到了造氛围、添年味、带消费的好效果。

“中国曲艺之乡”花落胡集，“胡集书会+”的文化链条在延长。时隔三年，胡集书会强势回归线下。对此，群众翘盼已久。

今年，书会的突出特点，是中国曲艺牡丹奖艺术团来了，辽宁省鞍山曲艺家协会、河南省舞阳县戏剧曲艺家协会等远方客人又到了。书会新增了一个“国字号”——中国曲艺协领导为我县授牌“中国曲艺之乡”。此外，还举行了“孙武不夜城”文旅项目签约仪式。

线上线下融合，极大地扩充了胡集书会的体量——本届书会共精选150余个优秀曲艺作品，由广东、内蒙古、辽宁、吉林、河南、河北等20多个省市自治区

的42家文化单位推荐演出，其中107个优秀曲艺节目参加中心舞台展演和小书场曲艺节目展演活动，51部优秀曲艺作品参加网络展播活动，浏览量突破8000万。

让群众惊喜的是，书会的文化链条延长了——胡集镇此前建成了曲艺文化公园并投用。建成后，各类文化活动不断，周边数以千计的群众来此休闲娱乐。结合“政府买单、送书下乡”“消夏书场”以及“新时代文明实践曲艺作品展演”等活动，满足了群众日常视听需求。

今年，如此“胡集书会+”的实践还有很多。如新增“赶黄河大集”暨“山东手造 惠民名品”展销会、“听曲艺 赶大集”“中国曲艺之乡”文明实践志愿服务等活动、“卯兔迎春闹元宵 曲艺同心逛书会”活动、“我眼中的胡集书会”摄影活动等。

跳出来看，这台书会还融入了“党建引领、理论宣讲、文明实践、统战、文旅”等多要素。如在“胡集书会+文明实践”层面，有一支特殊的队伍引人注目——100余人的“胡集书会”传承人志愿服务队伍。其中，人们敲锣打鼓、颂扬惠民，日常还担任中小学曲艺老师。在他们带领下，孩子们在传唱唱家乡、家风家训、长征等故事。

胡集镇申报了“胡集书会”项目，包含演艺大厅、书会剧场等设施，当地将推进完

成曲艺文化公园、非遗展厅的升级改造；以曲艺大厦、曲艺佳苑、曲艺文化公园为支点，规划建设集曲艺交流、曲艺体验、曲艺创作、曲艺产业、曲艺研学为一体的综合性特色旅游文化基地，擦亮胡集书会文化品牌。

“非遗进城”受热捧，一场直播近30万人观看。如果说胡集书会是市民“下乡探宝”，那么各村文艺汇演县城就是“非遗进城”。

元宵佳节，我县2023年民间秧歌进城演出活动热闹开场。各镇街13支秧歌队伍齐亮相，鼓子秧歌、舞龙秧歌、彩扇秧歌、腰鼓秧歌、旱船表演等轮番上阵，现场人头攒动，热闹非凡，3万余群众大呼过瘾。春节期间，村村扭秧歌，处处锣鼓响，是我县百姓传统。在此基础上，当地元宵民间秧歌进城演出活动，已延续近20年。

2月5日，我县非遗精品展销活动热闹非凡。在那，惠民15个代表性非遗项目亮相——传统泥塑、木版年画、莲花灯、杜桥豆腐皮、魏集驴肉、手扎灯笼等琳琅满目。因为这天恰逢周日，因而人们多是国家游览，满载着能玩能吃的文化年货回去，装扮自己的新房。

2月19日—2月21日，首届中国·滨州传统工艺大会在我县举办。来自全省的60多个非遗项目传承人携带百余种、近千

件非遗作品同台亮相，门类涵盖了美术绘制、织造印染、雕刻工艺、编织扎制、烧制锻造、漆器绘制、文房四宝、美食消费八大门类。城市伴手礼、品味手造、研学手造、竞技手造、巅峰手造、玩转手造、影像手造等新词汇，让群众惊叹——“土玩童也时尚！手艺人也能上讲台！”

值得一提的是，这场活动由人民日报视界、山东公共文化云、滨州市文化馆、惠民融媒体中心平台联动直播，浏览人次近30万。

走向精细时尚，惠民泥塑主要市场在线上。在火把李官会上，今年惠民泥塑最大的特点是，卖得好、卖得快甚至不够卖。

面对网上销售的泥塑，80后艺人杜增香连连对顾客说抱歉：“卖光了，卖光了。”此前两天，她成为首届中国·滨州传统工艺大会最火的展销商，那些小巧可爱的作品备受欢迎。这导致她要一趟趟回家翻箱子，将存货都拿出来。面对密集的网络订单不断和现场抢购，杜增香形成了一个生意经：“越小越好卖”。

艺人张凯的销售同样火爆。对他的作品，山东省民俗学会副会长、山东工艺美术学院教授张从军说：“越来越漂亮了！你看眉眼开得多好，笔面和色彩越来越精细，耐看耐琢磨。”

或许，在很多人眼里，惠民

泥塑变得时尚精细，就不那么原生态了。可在张从军看来，“这就对了！我有个观点：民俗不是做大做强。不是那些简陋甚至丑陋的才是有价值的原生态。艺人们随着市场变化提升手工艺的精细度、题材的广泛性，才能有更大更广阔的市场。再说，人家老百姓才不会故意区分啥是原生态。固守原生态，不是艺人自带的观点，而是有些专家的偏见。老百姓赶大集买筐子，也是挑着漂亮又结实的筐子买嘛！”

值得注意的是，杜增香等人坦言：泥塑销售早已走出庙会这个唯一舞台了，电商已成为主要销售渠道。泥塑已不是农闲副业了，而成为很多艺人正儿八经的职业了。从现场的火爆可以推断，不少优秀艺人早已是全家上阵做泥塑，近年靠着手艺发家致富了。

在庙会之外，泥塑进校园正在当地如火如荼开展。泥塑研学、泥塑社团、泥塑课堂深受孩子们欢迎。其中优秀代表，被老师们带到二月二火把李官会上现场制作，成为摄影师喜爱的拍摄对象。

下一步，以本次非遗系列活动为契机，我县持续推进各项非遗保护传承工作，重点开展省级非遗项目、滨州传统工艺大会非遗项目、惠民泥塑、魏集驴肉、手扎灯笼等非遗项目传承人携带百余种、近千

我县组织收听收看全市招商引资工作推进会议

惠民讯 2月27日，全市招商引资工作推进会议召开。我县分会场，县委副书记李洪涛、县政协主席杨宝亮等在分会场收听收看会议。

会议指出，招商引资是经济工作的生命线，要以开放的格局、超前的眼光、共赢的理念抢抓招商引资。以“跳出滨州看滨州”的开放格局，站在全球、全国、全省“三张地图”旁，立足我县产业优势和短板，引进优质企业、优质资产，实现资源的最优化配置。以“站在未来看现在”的超前眼光，大力引进投资规模大、科技含量高、产出效益好、税收贡献强的优质项目，培育推进滨州高质量发展的更多新动能、新支撑。以“你来发财我发展”的共赢理念，多站在企业和投资者的角度思考，主动服务、用心服务、高效服务，确保从全局看、从长期看、从发展看，能够实现双方的合作共赢。

会议要求，要找准招商路径、用好招商资源，把比较优势变成优质项目、变成产业集群、变成发展成效。用好产业链招商，树牢链式思维，紧盯19条重点产业链，以主要产品上下游为突破点，对产业链进行“接链补链”，让链条更完整、更高端。用好以商招商，善用情感力量、市场力量，发挥好“链主”企业作用、商会中介作用，精准运用优质企业和企业家资源，把上下游企业拉来，形成新的经济增长点。用好基金招商，发挥国有力量、放大财政杠杆力量、用

好社会资本力量，探索“政府+龙头企业+社会资本”模式，整合产业引导基金，依托各类引导基金开展招商引资。用好平台招商，突出开发区、园区的主平台作用，聚焦首位产业、主导产业，既招大而强的项目，也招新而特的项目，更招小而美的项目。用好节会招商，把一个个的节会变成一个一个的招商引资平台，真正把信息、人才、技术、资本、人脉等资源都充分利用起来。用好资源招商，放大风光资源、未利用地、港口岸线等资源优势，以资源换产业、以产业换资源，引进实体项目，带动产业集聚。用好驻地招商，充分发挥“一中心三驻办”招商桥头堡作用，深化与当地政府、滨州商会、企业交流合作，深耕京津冀、长三角、粤港澳等重点区域招商，引进一批优质项目、高端人才。用好筑巢招商，通过“量身定制”“先租后买”等方式，为项目代建代租标准化厂房，搭建研发、转化、应用一体化科研平台，建好用好“七包”体系，实现招商企业“拎包入住”。用好精准招商，聚焦重点企业、重点产业、重点地区，精准开展一对一、点对点招商，紧盯国企、央企、世界500强、行业领军企业发展动向，持续跟进引入重大招商项目、重点产业项目。用好嫁接招商，盘活“五未”土地、闲置厂房、闲置指标、设备等存量资产，引进战略投资者，实现资产的高效利用。（董梦璐 刘志强）

百字新闻

麻店镇 深化“政银合作”

为进一步深化政银合作，提升便民服务水平，近日，麻店镇召集农商行、人社所、民政办等部门负责人，共同探讨“政务+金融”便民新服务模式有关事宜。

此次“政务+金融”合作将进一步拓宽政银合作领域，进一步深化政务服务向基层延伸，为办事群众积极提供贷款、手机银行、社保卡等“一揽子”金融服务，构建起“互联网+政务终端+银行网点”的政务服务新业态。

姜楼镇 送法暖企在行动

为切实加强企业经营管理人员及从业人员的法治意识和守法观念，近日，县司法局姜楼司法所组织法律顾问开展送法进企业专项法治宣传活动。

活动中，法律顾问韩良、刘同辉走进山东中天食品集团有限公司、山东滨州掘金工贸有限公司、惠民县德盛农牧专业合作社等企业，为其答疑解惑，就企业在合同签订及履行中的风险防控和法律援助等问题，为企业负责人作了详细解答。



孙武街道开展“全环境立德树人”宣讲活动

近日，孙武街道新时代文明实践志愿者到二小实验幼儿园开展“全环境立德树人”宣讲活动，常态化开展传统文化、心理

健康、法制教育、安全教育等主题宣讲活动，努力提升未成年人思想道德建设水平。

活动中，志愿者们通过现场讲解环境保护和垃圾分类相关内容，就为什么要保护环境、怎么保护和如何进行垃圾分类、有毒有害垃圾需要特别注意的地

方和处理方式进行了宣讲，倡导孩子们在日常生活中厉行节约。（席明说 张金迪）

我县召开2023年“专精特新”政策解读培训会

惠民讯 为进一步提升中小企业创新能力和专业化发展水平，促进全县中小企业高质量发展，3月1日，我县工信局邀请市工信局有关领导来惠民县开展2023年度“专精特新”中小企业政策解读培训活动。全县50余家企业参加了此次培训。

会议就专精特新相关政策、优质企业梯度培育、项目申报节点、申报要求、奖励政策等事项，结合实际案例进行了详细解读；并就创新型中小企业、专精特新、小巨人等项目申报

重要节点进行了要点说明，鼓励企业扎根细分领域特色化、精细化、专业化发展，并对项目申报中存在的问题与企业进行了交流与互动。本次培训，进一步提升了我县企业对创新型中小企业、专精特新、小巨人等项目的政策的深入理解与认知，激发了与会企业做好专精特新发展之路的积极性，为企业争取“榜上有名”营造了浓郁的政策氛围，也进一步夯实了服务企业高质量发展的营商环境。（顾丽琪）

清河镇 “百姓夜话”听心声

清河讯 连日来，清河镇各自然村大力开展“百姓夜话”活动，强化网格化管理，现场听取民情民意，认真服务群众，让老百姓在细节中感受温暖。

活动中，在村办公室、文化广场、村民家，大家围绕村居治理“好建议”、村民生活“好点子”等话题畅所欲言，不时传来阵阵笑声。同时，各村党群服务中心结合每周例会，对网格员收集到问题、意见进行集中研判，进一步聚焦群众关心关切的难点、堵点问题，

切实解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题。网格员利用“百姓夜话”活动，以拉家常的方式，向群众宣传禁毒工作、反电信诈骗、信访条例等，结合周边真实案例劝导群众树立防范意识，在解决问题的同时，随时随地充当宣传员。每一场“百姓夜话”活动不仅是群众的困难输出，还是知法懂法的知识输入，在日积月累中提高群众的反诈骗意识，提升知法守法能力。（顾丽琪）

我县多措并举保春灌 广开源头助丰收

惠民讯 人勤春来早，春灌正当时。我县立足保春灌、助丰收，多措并举、广开源头，保障小麦越冬后“喝上第一口水”。

寒冬去、春回暖，在石店镇，种植大户高万东正在自家小麦进行春灌，与以往不同，今年他首次使用了节水设施，灌溉用水通过提水站到麦田只需要5分钟，充足的水源也让他家春灌的时间比往年提前整整半个月。

“我流转了200多亩地，铺设管道以后，浇地速度明显加快了，又加上今年水源比较充足，3天就能浇完这200亩地。”高万东说。做好春灌，水源是关键。石

店镇早部署、早行动，克服黄河用水指标压缩和灌区末端用水不便的双重难题，统筹南河、沙河、徒骇河水源，真正把群众盼望的“源头活水”送到了田间地头，摆脱了对黄河水完全依赖的局面。

“在多方的协调下，我们今年首次实现了在徒骇河引水，取得了历史性的突破，通过多渠道的引水，每日的引水量达到了40多万方，缓解了用水压力。”石店镇水利站站长曾宪涛介绍说。

打通水可用、灌溉困难的薄弱环节，石店镇同时实施“以河代库”工程，投资300多万元，重点对境内5条主干沟渠清淤疏浚、加深拓宽了30.4公里，

修建节制闸3座，增强蓄水功能，保障了农业灌溉用水。

“利用沙河、南支流，以及与之相通的骨干沟渠，在用水淡季开始蓄水，到现在为止，总蓄水量达到200余万方，确保在用水旺季有水可用。”曾宪涛说。

为保障11.2万亩的小麦春灌工作顺利开展，石店镇树立“一盘棋”思想，落实问题化机制，开展帮包领导下联村、机关干部进村入户行动，宣传用水形势，引导有序用水，目前，全镇灌溉面积已达4万亩，预计3月中旬就可完成春灌工作。

决在前头，严把放水、用水的时间节点，强化统筹、合理调度、加强巡查，发动群众及时、有序灌溉，确保粮食的稳产丰收。”



石店镇党委副书记、镇长梅其明说。（孟令通 张松正）



反诈宣传进乡村 守好群众钱袋子

为进一步增强辖区群众识骗、防骗、拒骗意识，守好群众的“钱袋子”，jinri大年陈镇司法所、派出所、社工站联合大年陈村新时代文明实践站开展反诈宣传进乡村活动。

活动中，网格员和志愿者们通过在村中心道路设置防范养老诈骗宣传点、悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、发放反诈

宣传页、出动宣传车辆等方式方法，开展反诈宣传进乡村活动。通过此次防范养老诈骗普法宣传活动，提升了群众的防诈骗意识，提高了群众的识骗、反诈能力，营造了和谐稳定的全民反诈氛围。（刘凯月 宋雷涵）