

网上看病也能用医保!

# 互联网医疗来了,你最关心啥?

你还在为看一次病去医院排几小时的队吗?这种很多人习以为常的就医体验或许在未来会发生颠覆性改变。

近日,一系列利好互联网医疗的政策接连出台,未来,网上不仅可以看病拿药,甚至可以直接医保报销。不过,把关系民众生命健康的诊疗过程搬到网上,“网上看病”在便捷高效的同时,也需要厘清责任、加强监管。

医生线上“抢单”接诊,传统看病模式将颠覆?

“10分钟接诊,23万医生接单。”这是某互联网医疗平台App首页上显示的信息。

记者在平台上体验网上挂号问诊,只需几元钱的挂号费,通过平台提交病情描述和过往诊疗单据等,不到三分钟就匹配到一位副主任医师接诊,并进行线上实时交流问诊。

对于很多有过挂号难、排大队等传统就医体验的患者来说,这种网上就医的便捷和高效,显而易见。

事实上,今年年初,受疫情疫情影响,大部分医院的诊疗活动受到影响,无接触诊疗成为刚需,那段特殊时期,也催生了市场对于互联网医疗的迫切期待。

国家卫健委今年3月透露的数据显示,在疫情期间,互联网诊疗成为医疗服务的一个重要组成部分,国家卫生健康委的委属管医院互联网诊疗比去年同期增加了17倍。

而最近几天,两个重磅文件的发布释放出更多政策信号。

7月15日,国家发改委等13部门联合印发的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》对外公布,提出要将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围;规范推广慢性病互联网复诊、远程医疗、互联网健康咨询等模式。

紧接着,国务院办公厅又印发了《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》,再次提及医保政策“松绑”的问题。

“在保证医疗安全和质量前提下,进一步放宽互联网诊疗范围,将符合条件的互联网医疗服务纳入医保报销范围,制定公布全国统一的互联网医疗审批标准,加快创新型医疗器械审批并推进临床应用。”

连续的政策信号,让舆论热议:“互联网医疗”,这种新业态是否会在不远的未来改变人们的生活方式,而与此同时,将关系生命健康的看病就医放在“线上”,如何能让民众既舒心又放心?

看病开药搬到网上,到底靠不靠谱?

对于一些经常跑医院的老人或者患病患者来说,“排队3小时看病5分钟”,这是常有的遭遇。与线下问诊形成鲜明对比的是,线上就诊的时间成本被大大压缩。

记者在某平台体验线上就诊时发现,从挂号到提交病历,再到医生问诊、开具处方、处方审核,以及下单买药,全程所需时间不到20分钟。患者足不出户就可以收到平台快递寄来的药物。

在业内专家看来,患者通过互联网医院进行复诊购药,可以有效解决患者“因药就医”难题,同时也减少来院患者人数,缓解医院的门诊压力,释放出更多医疗资源,提升患者看病就医的获得感。

不过,与其他行业不同,医疗行业对安全性有着极高要求。但现实是,在一些互联网医疗平台中,一些乱象仍然存在。此前,就有媒体报道过医生在线开具处方、传图即可发药、在线随意补方等等。

记者在一家线下药店咨询时,有工作人员就表示,购买抗生素类处方药,除了出示医疗机构在三天内开具的有效处方,也可登录该药店指定的网络问诊平台,由医生开具线上处方后购买。

不过,记者注意到,虽然线上平台需要患者提交身份证号码进行实名认证,并且医生会对患者进行面诊和询问过病史,但是

平台并不要求患者提供过检查检查结果或者病历。这无疑会带来一些潜在风险。

“现阶段,互联网医疗仍然存在很多需要规范的地方。”中国医药商业协会副秘书长、易复诊总经理马光磊接受采访时称。

他表示,近几年,国家出台一系列政策规范互联网医疗,从2018年出台《互联网诊疗管理办法(试行)》等3个文件,到《医院智慧服务分级评估标准体系(试行)》发布,再到医保政策“松绑”,政策规范上是一张相承的,引导是有序连贯的,但行业还是需要进一步规范。

在马光磊看来,有的互联网医院在线上进行首诊,在线“补方”,或者在没有直接得到检查报告等材料时就做出一些诊断,这样很难保证诊断的安全性和可靠性。如果不加以约束,一些互联网医院过度扩大服务覆盖范围,势必会带来风险,在损害患者健康的同时,也不利于行业发展。

探索中前行的互联网医疗,监管也要跟上。

回顾国内的互联网医疗发展,业内普遍把2014年视为“互联网医疗元年”。随后几年,大量创业公司也瞄准这一领域,各类平台纷纷出现,行业的“春天”和“风口”似乎已来。

但是,随着行业发展和政策逐渐规范,加之一些平台无法找到成熟的变现模式,短短几年来,行业内部已几经洗牌。

如今,患者能接触到的平台主要包括以各个医疗机构为主导的互联网医院线上服务,或第三方互联网医疗平台等。

作为新兴的业态,各个平台也在实践中不断摸索前行。

马光磊认为,互联网医疗自身层次也在不断发展,过去,一些平台只是停留在预约挂号等简单的服务层面,如今已经扩展到医药层面,如网售处方药、在线问诊等等。随着服务范围不断拓宽,规范及后续监管也要及时跟进。

以网售处方药为例,在他看来,凭方售药是基本逻辑,最主



银川市第一人民医院内,智能机器人正在工作。

要的是要解决真实处方的流动和流动过程中可追溯性问题。其中一个重要的方式就是搭建处方流转平台,通过接入医疗机构的处方,建立起统一标准的处方库,形成全程可追溯的处方流转机制,满足政府部门的监管要求。好大夫在线总裁王航此前也表示,公立医院积极上线互联网医院,这代表了国内医疗服务体系的主体已经开始拥抱互联网。公立医院与互联网医疗平台都有各自的长处,双方也有自身的短板,应该看好和期待二者未来形成合力。

未来,患者究竟会为什么样的服务买单?

国家卫健委此前公布的《2019年我国卫生健康事业发展统计公报》显示,2019年,全国医疗卫生机构总诊疗人次达87.2亿人次,比上年增长4.1亿人次,增长4.9%。

一边是庞大的就诊量,一边是长期存在的医疗资源稀缺、分布不均等问题,互联网医疗的发展被认为可以很大程度缓解现存问题。

尽管目前互联网医疗服务纳入医保支付还没有实质性的政策落地,但其发展空间却被外界看好。

海通证券在近期发布的研报中指出,互联网医疗纳入医保支

付范围后,蕴含着新的产业交易机会。据海通证券测算,互联网医疗支付端市场规模在2025年可达5970亿元,其中线上医保支付规模将从0增长至2025年的1057亿元,并且预计将持续增长。

同时,互联网医疗行业又在吸引新的人局者,中医也开始涉足其中,全国不少线下公立医院纷纷开通网上问诊业务。

马光磊认为,未来,互联网医疗所涉及的服务将不会仅限于现在的问诊开药,其实国家已经从政策层面对智慧医疗服务做出了规划,互联网医院可以参与的服务包含了诊前、诊中、诊后的各个环节,主要目标是实现诊疗全过程优化。

此外,今后在互联网医疗领域,包括随访、可穿戴设备的应用等,都还有巨大的拓展空间。

另一方面,也有业内专家认为,互联网医疗还将颠覆医生的工作模式,医生可能从现在的坐在诊室等病人,变为在线上主动寻找病人。

不过,无论是那种改变和尝试,立足于为患者服务,保证安全和质量,互联网医疗才能真正迎来春天。

## 山东电动车挂牌超2300万辆 完成率超80%

近日,山东省公安厅召开全省电动自行车集中登记挂牌暨道路交通事故预防工作视频会议。记者从会上获悉,截至7月20日,全省共办理电动自行车登记挂牌2383万辆,完成率超过80%。上半年,涉及电动自行车的交通事故起数、死亡人数同比分别下降16.23%、16.16%。

按照工作部署,8月底前,全省将全面完成电动自行车登记挂牌任务,各级公安交警部门将加快推进登记挂牌工作。全面实

施流动办、马上办,落实“延时、错时、加时”办,在路口、超市、社区、停车场、交警岗亭、广场等场所广泛设置办理站点,全力对接群众需求。会同市场监管部门开展联合检查,依法查处违规生产、违规销售问题。严格按照规定查验车辆手续、核验车辆技术参数,严禁为未获“3C”认证的新标车登记上牌,严禁为电动摩托车登记上牌。稳步推进销售商带牌销售,稳妥淘汰在用超标电动自行车。

## 8月起山东泰山三孔等81家国有景区门票大幅降价

为拉动旅游消费,今年8月1日起至年底,山东省的泰山、三孔、天下第一泉等81家国有景区将大幅降低门票价格,部分低至两折。

降价景区包括81个国有景区,其中,5A级景区9个,4A级景区35个,3A级景区16个。除法定节假日外,9家5A级景区在原政府定价的门票价格基础上,全部执行不低于5折的票价优惠,具体价格自行确定;对其余72家国有景区,在原政府定价的门票价格基础上,工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价。

据介绍,原对儿童、老年人、现役军人、军队离休退休干部、残疾人以及持“山东惠才卡”高层次人才等特殊群体执行的免费优惠政策,保持不变。各类景区可针对学生、教师、医务人员、退役军人等群体,出台更大力度的门票减免政策。鼓励各景区根据经营实际制定更多形式、更加灵活、更大幅度的减免优惠政策。

当地还要求各景区要执行好各项疫情防控措施,建立完善门票预约系统,方便游客网上购票和错峰游览,全力保障景区安全有序运营。

## 山东鸡蛋价格连续2周上涨 平均售价每斤3元

山东省畜牧总站的数据显示,山东鸡蛋价格连续2周上涨。业内人士预计,7月至9月,山东鸡蛋价格将保持震荡上行。

根据山东省畜牧总站对全省26个集贸市场价格的定点监测,7月13日至7月19日,山东鸡蛋销售平均价格为6.00元/公斤,同比回落36.84%,环比升高2.92%。

7月以来,气温升高,蛋鸡歇伏导致产蛋率下降;同时,结合当前补栏走弱、淘汰增加的产能背景,鸡蛋价格持续回升。

根据山东省畜牧总站对山东15个县260家蛋鸡规模养殖场的监测,后备鸡存栏从2月开始连续5个月下降,6月份环比降幅达7.67%。由此可见,养殖端补栏积极性较弱,产能持续收缩。

从需求端看,虽然气温高、“梅雨季”等气候环境不利于鸡蛋储存,但市场需求在进一步恢复。据山东省畜牧总站监测,7月6日至7月12日山东省鸡蛋交易量同比减少1.17%,环比增加0.46%。显示7月鸡蛋供需进一步趋紧。

节约用水 从我做起

# 节约用水

节约保护水资源 建设节水型社会

