

惠民大众

打赢脱贫攻坚战

以“绣花”功夫讲好扶贫故事

——我县全力打赢脱贫攻坚战侧记

□本报记者 郑海涛 报道

“没种大棚之前我们家日子过的很紧巴，现在种上大棚以后一年收入三万来块钱，日子也有奔头了，心情也好了。”近日，阜户李镇康家堡村村民康加庆告诉记者。

康加庆由于慢性病、糖尿病，干不了重活、累活，长年服药，短短几年的时间便把家里的积蓄花光，对生活失去了信心。在当地政府、村两委的帮助下，他承包了一个大棚，让妻子种植蔬菜，现在也有了稳定的收入。

据悉，康家堡村建设了14个高标准大棚，主要种植各类蔬菜、水果，并吸纳贫困户前来务工，鼓励贫困户通过大棚种植实现脱贫致富。“现在基地上有员工29人，其中贫困户7人，基地采取‘公司+集体+农户’模式，贫困户可以优先到这里承包大棚，增加他们的收入。”阜户李镇康家堡村党支部书记康希良说道。

今年，阜户李镇通过走访摸排，对全镇1322名贫困人口基本情况进行了系统统计，并将贫困人口分为三类人员精准施策。对无劳动能力的696名贫困人口，实施政策兜底，整合扶贫资金投入企业，每年为贫困人口分配收益分红，确保收益稳定；对有劳动能力无法外出务工的贫困户，就近提供了78个公益性岗位，增加部分收入；对有劳动能力的贫困户，提供技术培训，让贫困户掌握一项实用技术，不断提高自身发展内生动力和自主造血功能，实现贫困户稳步增收。

今年以来，我县牢牢把准省、市扶贫工作要点，克服贫

困人口数量在全市最多、脱贫攻坚任务最重等困难，明确目标任务，采取有效措施，狠抓工作落实，全力推进脱贫攻坚工作有序开展，各项工作取得明显成效。

扶贫攻坚必须由项目做支撑，在阜户李镇堤口杨村，该村投入专项资金18万元，建设了288平方米的扶贫车间，为滨州市一家家纺企业加工毛巾、浴巾等柜架型产品。

63岁的贫困户王红英通过这家扶贫车间不仅找到了一份合适的工作，而且每个月还有了稳定的收入。“在家门口干活不累，一个月收入七八百块钱，家里有点事就顶不了。”王红英告诉记者。

目前，在扶贫车间务工的人员已达40人左右，实现了家门口就业，为拓展扶贫产业渠

道，促进贫困户增收发挥了重要作用。“扶贫车间主要是吸纳本村及周边贫困户，有缝纫工序和包装工序，年轻的分到缝纫工序，年龄大的分到包装工序，全部实行计件工资，年龄大的和年轻的平均工资大约1500—2700块钱左右。”阜户李镇堤口杨村扶贫车间负责人朱雷雷说道。

自2019年以来，我县在决战决胜脱贫攻坚工作中，围绕健全动态管理机制、规范使用扶贫资金、精准落实各项政策、全力推进专项整改、创新工作开展模式等方面，强化措施，狠抓落实，确保小康路上不落一人，各项工作取得明显成效。

“2019年我县荣获全市‘打好精准脱贫攻坚战’单项奖。在下步工作中，我们要高效率运行‘领导小组+指挥部+专

家+督导组’工作体系，各级干部沉到一线，发现问题，解决问题。围绕自查评估，四个专班分片分线作战，全覆盖遍访遍查、全过程核查、全方位补齐、全销号整改，6月底前所有问题整改清零。开展政策落实‘回头看、回头查’活动，补齐政策短板，6月底前完成危房改造、重度残疾人无障碍、户户通自来水等工作。围绕志智双扶、相对贫困人口管理、项目运营管理等方面，打造惠民特色长效激励机制。成立扶贫领域专项治理工作组，严督实查，全力保障脱贫质量。积极总结宣传扶贫经验，讲好惠民扶贫故事。2020年我们将一如既往，始终保持‘战斗’状态，拿出硬碰硬的决心，以决战决胜之势全力冲刺攻坚。”县扶贫办主任石磊说道。

曾晓黎督导检查我县学校开学复课工作

□本报记者 刘元元 报道

本报讯 5月13日，市委常委、组织部长曾晓黎来我县督导检查学校开学复课工作，并看望省派“四进”工作组。县委常委、组织部长王斌，副县长王军平参加活动。

曾晓黎到我县第二中学实地督导检查学校复课疫情防控情况，详细听取了学校开学以来疫情防控情况。曾晓黎强调，学校疫情防控关系到广大师生和每一个家庭，要切实把握各项疫情防控措施落实到位，抓好各项防控工作的规范化管理，确保校园安全。

曾晓黎还专程看望了省派“四进”工作组，向他们表示衷心感谢和诚挚慰问，希望工作组在抓好疫情防控的基础上，进一步加大支持力度，加强政策辅导、物资调配等，帮助基层企业、群众解决实际困难，统筹推进惠民县经济社会发展。

滨州城市形象提升与整体策划推介项目调研组到孙子兵法城考察

□本报记者 周涛 报道

本报讯 5月14日，滨州城市形象提升与整体策划推介项目调研组到我县考察调研。县委常委、宣传部长杨海霞参加调研。

调研组到孙子兵法城实地考察，听取了有关孙子兵法十三篇及孙子兵法三十六计的讲解。调研组对我县高度重视孙子文化产业发展，积极挖掘、研究、应用和传播孙子文化给予高度评价。

调研组认为，我县历史文化悠久，旅游资源丰富，发展潜力巨大，希望我县因地制宜，充分利用网络和自媒体平台，加强对外宣传力度，大力发展文化旅游。要做好保护、传承、开发、利用等工作，深入挖掘丰富的文化底蕴和内涵，打造区域文化旅游精品。同时要正确处理历史文化资源保护和利用的关系，最大限度发挥其在经济社会发展中的作用。

我县全速推进棚改项目建设 确保5576户群众按期入住

□通讯员 谢健 徐小勇 报道

本报讯 5月13日，我县月亮湾小区的棚改项目正在如火如荼建设中。

据悉，我县棚户区改造工程中，率先开工的月亮湾小区、东方花园、月亮湾小区、西关社区、小郭社区五个集中安置片区，所有住宅楼主体工程已完成，全面进入装饰、装修和安装工程阶段。近100万平方米安置房将于7月底到9月底陆续竣工，5576户群众将于今年10月底前分房入住。

我县在保证工程质量和安全的前提下，强化组织领导，紧盯目标任务，攻坚克难，继续保持五个棚改集中安置区齐头并进的势头，全速推进装饰、装修和配套工程建设，确保群众按期回迁入住。

我县全面展开节水型社会达标建设工作

□本报记者 董梦琳 通讯员 殷清霞 报道

本报讯 近日，记者从县水利部门了解到，为推进全县节水行动，提升全民节水意识，按照中央、省、市《关于开展县域节水型社会达标建设工作的通知》精神，我县制定印发《惠民县节水型社会达标建设实施方案》，全面开展节水型社会达标建设工作。

我县严控节水制度体系警戒线，以水资源承载力为刚性约束，严守水资源管理“三条红线”，深入落实最严格水资源管理制度，强化规划和建设项目水资源论证，严格执行取水许可、用水计划管理等制度，深入实施水资源消耗总量和强度双控行动。

我县是农业大县，农业节水是我县创建节水型社会的重要环节。为此，我县把农业节水作为主攻方向，实施农业节水工程，深入开展工业和城镇节水，鼓励再生水、雨水集蓄等非传统水资源利用。加强用水需求侧管理，强化用水定额管控，积极开展“水效领跑者”引领行动。同时，加大节水技术推广，探索节水激励机制，严格用水总量控制，加强地下水超采治理，逐步建立水资源承载力评价与监测预警机制。

同时，我县打响节水载体创建品牌，大力推进节水型机关、企业、学校和居民小区等节水载体创建，以点带面，普及节水知识，宣传节水和节水观念。“我们希望培育全县群众的节水意识，引导全民行动起来节水、爱水、惜水、护水，推动全社会节约用水良好风尚。”县水利局局长董梦琳说。

李庄镇2万亩蒜薹丰收

□通讯员 徐燕 曹燕 报道

眼下又到蒜薹收获季，李庄镇2万亩蒜薹已成熟，蒜农们开始了繁忙的蒜薹采收工作，全国各地的商贩也纷纷赶来争相收购，三株基地的田间地头呈现一派产销两旺的喜人景象。



全市首个“惠农合作”服务点落户麻店

为新型农业经营主体提供金融、寄递、电商等一揽子综合服务

□本报记者 郑海涛 通讯员 郑志刚 报道

本报讯 近日，惠民邮政“惠农合作”服务点在麻店镇万村正式揭牌成立，这也是滨州市第一个“惠农合作”服务点。该项服务旨在通过“生产购销环节、产业主体全覆盖、综合服务全方位”的邮政惠农服务新模式，建设邮政惠农合作服务中心，解决农产品流通“最初一公里”和“最后一公

里”的问题。

揭牌仪式上，惠民邮政分别设置了三块独立专区，进行邮银金融、邮政寄递、优质农资活动，并安排专人进行负责操作，为农民专业合作社、家庭农场、产业化龙头企业等新型农业经营主体，提供金融、寄递、电商等一揽子综合服务，针对农业产前、产中、产后“融资难、销售难、物流难”的痛点，发挥邮政企业服务乡镇的优势，

为客户解决贷款、销售、寄递等方面的需求。

在活动现场，惠民邮政还通过前期实地走访、与农户交流，按农特产品种植面积制定了培训内容，主要以西瓜、甜瓜土特产种植栽培、病虫害防治、用药安全、增产增收等知识为主，受到了当地农户的普遍欢迎和一致好评。除了农技方面的培训，还邀请了经营丰富电商从业者，从自身经历、

产品价格、线上流量客户获取等方面讲解了线上销售知识，让更多的农户了解如何通过线上销售农产品来增加收入。

为了让瓜农们切实体会到惠民邮政在惠农方面开展的实际工作，身临其境感受邮政在服务三农方面的优势及经验，惠民邮政采取抖音直播的形式，带领大家走进示范田，现场观摩农产品种植效果，并为大家提供产品包装、优先派递服务，

为麻店农产品搭建起寄递与销售“绿色通道”，真正为农民办好事实事，获得了瓜农们的纷纷点赞。

据悉，在当天揭牌仪式现场，在原先上线邮政商城平台实现惠民特产博洋9、博洋61甜瓜、原产地销售、寄递，共计263件的基础上，一次性寄递57件，实现了产销一体化发展，解决了瓜农销售难的问题。

(下转第二版)

惠民大众提醒您
关注天气变化

14日夜间到15日：阴有雨，降水概率30%，东南风转东北风2-3级，最低温度15℃，最高温度27℃。

15日夜间到16日：晴转多云间阴局部有雷阵雨，南风3-4级转北风2-3级，最低温度15℃，最高温度32℃。

疫情防控 人人有责

改善城区空气质量 创建生态宜居城市