

热到融化的“高温周”从哪来?

由暖性高压脊与副高共同“导演”

“大暑小暑，上蒸下煮。”自7月23日进入大暑节气后，我国大部地区进入一年中最热的时期。

事实上，自7月下旬以来，我国南北方同时出现高温天气过程，中央气象台持续发布高温预警。这段期间的高温天气有何特点，高温成因是什么?华北等地目前出现的降水天气能否缓解高温?针对这些问题，科技日报记者采访了相关专家。

20日最高气温达到或突破7月历史极值

从7月21日开始，全国“蒸煮”模式开启，我国中东部大部地区出现今年以来最大范围持续性高温天气，有27个省(自治区、直辖市)出现35℃以上的高温天气。其中，7月25

日至28日是高温影响范围最广、强度最强的一个时段。南方更是进入让人热到融化的“高温周”。

据中央气象台首席预报员何立富介绍，总体来看，中东部大部地区高温日数普遍有3到6天，部分地区高温日数有7到9天。自7月29日起，受强降雨影响，华北地区高温得到缓解，高温范围有所减小。

在本轮高温天气过程中，北京、河北、四川、重庆、山东、辽宁等地的20个县(市、区)最高气温达到或突破7月历史极值。其中，过程最高气温出现在7月28日。山西新峰(42.7℃)和古县(40.8℃)、河北滦平(38.7℃)突破当地最高气温历史极值。

“与往年相比，这一轮高温天气具有影响范围大、极端性不突出、持续时间长、体感温度高等特点。”何立富说。

具体来讲，全国27个省(自治区、直辖市)出现高温天气，影响范围非常大，基本上涵盖了中东部大部分地区。而且，我国南北方同时出现大范围高温的情况也比较罕见。

和历史同期相比，在本轮高温过程中，南方地区的高温极端性不突出，高温的强度并不是特别强，最高气温很少突破40℃。而往年这个时期，江南、江汉一带经常有突破40℃以上的高温天气。突破历史极值地区也相对较少，主要集中在北京、河北、山西、山东、四川盆地东部、重庆、湖北西北部等地。

截至7月30日，高温天气已持续10天。其中，黄淮以南地区的高温过程预计在8月2日结束。受副高(副热带高压的简称)控制下的海洋暖气团影响，本轮高温过程中的温度较大。尽管黄淮以南大部地区的高温极端性不强，突破40℃的地区很少，但由于温度大，夜间降温不明显，最低气温比较高，人们的体感温度往往比实际温度要高，整体感受依然是酷暑难耐。

关于暖性高压脊叠加副高的共同影响

谈及本轮高温天气的成因，何立富介绍，7月下旬，副高出现明显北跳、西伸加强的趋势。副高西伸到四川盆地东部，控制了我国黄淮以南大部分地区。同时，华北地区上空有暖性高压脊存在。在暖性高压脊的控制下，主要是下沉气流，太阳辐射强，温度上升幅度大。

“可以说，是暖性高压脊叠

加副高的共同影响，导致了我国中东部地区出现大范围持续性高温天气过程。”何立富告诉记者。

7月29日至30日，四川盆地、华北、东北地区出现强降雨过程。降雨能否缓解高温，降雨过后，高温是否卷土重来?对此，何立富介绍，强降雨过后，伴随北方冷空气的缓慢南下，长时间控制我国东部地区的副高会逐渐向华东退缩。高温天气会先从华北地区得到缓解，同时，黄淮以南地区的高温强度也会逐渐减弱。

“预计8月2日，我国多地高温天气将得到阶段性缓解。后期，高温天气还会出现，因为8月正值伏天，黄淮以南大部分地区还会出现出现高温天气过程，但出现大范围持续性高温天气的可能性比较小。”何立富说。

“可以说，是暖性高压脊叠加副高的共同影响，导致了我国中东部地区出现大范围持续性高温天气过程。”何立富告诉记者。

“中国天眼”将建扩展阵

为寻找地外生命“做功课”

“中国天眼”要迈出探索地外生命的步伐了。科学家认为，宜居星球除了应当有水、适宜的温度和大气外，还有一个必要条件——磁场。

作为世界上最大的单口径射电望远镜，500米口径球面射电望远镜(FAST)将锁定太阳系外的太空，在距离地球约100光年的范围内寻找与地球一样拥有磁场的行星，助力寻找地外生命。近期，中法两国天文学家在《天文学及天体物理学》杂志上发表了这一观测计划。

“我们有理由相信，太阳系外也会存在很多有磁场的行星，FAST将要做的事，就是突破这个‘零’。”中国科学院国家天文台研究员、FAST首席科学家李菂在接受科技日报采访时说。

FAST已经将灵敏度发挥到了极致，但由于口径的限制，观测系外行星时的分辨率还达不到理想要求。我们希望能够建设FAST扩展阵，将空间分辨率提升10—100倍。”李菂透露，目前计划采用5米口径的天线和前置接收单元，在现有的“球面”周围铺设成密阵列，将原本300米有效口径扩大至几十公里。

为了节省成本，扩展阵的每个单元不设置信号处理装置，而是利用光纤将接收到的信号直接传输到FAST的总处理系统。如此一来，“天眼”对于弱信号的响应性能将大幅提升，“视力”进一步提高。

大熊猫“初心”迎来3岁生日



这是7月30日在长春市东北虎园熊猫馆拍摄的大熊猫“初心”。

当日，大熊猫“初心”在吉林省长春市东北虎园熊猫馆迎来3周岁生日，园方工作人员和游客为“初心”举办了一场别开生面的生日派对。

国产动漫《哪吒之魔童降世》上映六天票房突破12亿元，远超同期上映的美国动画大片《狮子王》20天总票房8亿元的战绩

且看国漫如何练就“中国功夫”

在这个票房稍显低迷的暑期档，国产动画电影《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)脱颖而出，成为暑期电影市场里的票房黑马。截至目前，该片票房已突破12亿元大关，市场表现和口碑双双反超档期上映的美国大片《狮子王》。

多年前，我们还在感叹国产动画与好莱坞拍摄的《功夫熊猫》《花木兰》的差距，如今越来越多的国产动画精品悄然出现。从《大圣归来》到《大鱼海棠》再到今年的《哪吒之魔童降世》《白蛇：缘起》，高质量的国产动画作品越来越多，勾勒出一条国漫崛起的发展曲线。

文化自信的生动呈现

观察上述作品不难发现，越来越多的国产动画自觉地将中国传统文化元素融入作品中，用传统经典故事形象诠释主题思想，实现了现代艺术与传统文化的完美结合。

之前的《大圣归来》在《西游记》小说原著的基础上进行了

大胆创新，塑造出了一个有着侠肝义胆的东方英雄形象。

《大鱼海棠》取材于《庄子》，并融入了《山海经》《诗经》等古代文学中的精华。而《哪吒》的素材则来源于中国古代文学名著《封神演义》，讲述了哪吒“生而为魔”却“逆天而行斗到底”的励志故事。

“中华文化有着鲜明的东方特色，因为我们的审美标准和日常生活都与西方不同。我们的饮食、运动、学习中无不蕴含着自己的文化，中华文化渗透在每个中国人的血脉里。”从事了一辈子动画创作的编剧凌纾说，“只有根植于我们自己的文化和历史，才能保持国漫鲜明的东方特征。”

技术进步的生动注脚

本世纪初，说起华丽特效与精美剪辑，观众首先想到的便是好莱坞大片，好莱坞迪士尼动画电影的奇幻与酷炫，曾经汇聚了大量中国观众的目光。成龙当年就感叹：“我们有功夫，有精

猫，却没有《功夫熊猫》。”现代动画作品，不仅是一门艺术，更是一个工业化的产物。

观众普遍表示，《哪吒》不仅故事好，其特效、动作设计、配乐节奏等也都达到了较高的水平。《哪吒》创造了国产动画的一个高峰，与其高水准的制作分不开。

据了解，《哪吒》经历了一个漫长的孕育过程。历时2年打磨剧本，3年制作，60多家制作团队、1600多位制作人员参与……仅“江山社稷图”中四个人物角色的草图就做了2个月。

承载国人的深入探索

在中国艺术研究院副院长孙佳山看来，《哪吒》的成功，当然跟其“硬核”品质有关，但也是市场对国漫需求的情感迸发。中国人对自己的文化本身就有心理认同，做出较高水准的影片势必会得到国人的热捧。

国漫越来越好了，但是它要走的路还很长。孙佳山认为：“中国动画电影仅仅向后探索，

走老路是远远不够的。如何消化虚拟现实、人工智能这些新兴技术的新媒介技术，进而实现中国美学风格的艺术表达，真正触碰到这个时代的文化脉动，迎接这种挑战，需要新一代中国动画人下大功夫去深入探索。”



来四川理塘赛马节 看康巴汉子帅气飕马

7月30日，在四川理塘县八一赛马场，来自康巴汉子们的精彩表演正在进行。当日，四川理塘县八一赛马场举行了一场精彩的赛马节，当地牧民和群众欢聚一堂，共庆这一传统节日。

健康知识

疱疹性咽喉炎的防治知识

疱疹性咽喉炎是由柯萨奇病毒引起的急性传染性咽喉炎。病原体是柯萨奇A型病毒，可通过唾液、飞沫、接触传播。多见于学龄前儿童，也可发生于成人。是一种自限性疾病，病程4-6天，重症可2周。

一、临床症状：
(一) 临床表现为发热，惊厥，咽痛、流涎、拒食、烦躁不安等。常有腮腺炎、心肌炎等并发症。

少数患者会并发无菌性脑膜炎、呼吸道感染等，个别重症患者患者进展快，易危及生命。

(二) 典型症状出现在咽喉部。表现为咽部充血，起病2日内口腔黏膜出现数个(少则1-2个，多则10余个)小的(直径1-2mm)灰白色疱疹，周围环绕以红晕。2-3日后红晕加剧扩大，疱疹破溃形成黄色溃疡。此种溃疡多位于扁桃体前柱，也可位于软腭，悬雍垂，扁桃体上，但不累及舌咽及颊黏膜。

(三) 临床常以血清病毒学检查明确诊断。

(四) 由于疱疹性咽喉炎的初期症状与一般感冒区别不大，很容易被误认为是感冒而延误治疗。部分手足口病患儿以疱疹性咽喉炎为首发症状，随后可在手掌、足底、臀部等部位出现红色皮疹。当患儿出现上述症状时，家长应及时带孩子到正规医院进行确诊，以采取正确的方法及时对症治疗。

二、治疗原则：
目前对疱疹性咽喉炎尚无特效药，药物治疗以对症治疗为主，可酌情采用抗病毒治疗等。

(一) 对于轻、中度发热，以物理降温为主。体温超过38.5℃时，可给予布洛芬等退热药。有高热惊厥及严重肌痛者，可适当给予镇静剂和止痛剂。

(二) 抗病毒治疗可选用利巴韦林、更昔洛韦、干扰素等。抗病毒对疱疹性咽喉炎无效，但如考虑合并有细菌感染，可酌情使用抗生素。

(三) 中药治疗对此病有一定效果，常用清热解毒、化湿退热的治法，分内服及外用两类，应根据病情选择用药。

三、饮食和护理：
(一) 日常生活要注意口腔卫生，保持口腔清洁。养成勤洗手的习惯，少到公共场所，室内多通风。患儿用过的餐具、玩具等进行消毒处理，防止交叉感染。

(二) 饮食上，患病期间注意休息，多饮开水，多吃新鲜蔬菜及富含维生素C的食物，以增强机体抵抗力。忌食刺激性食物，不吃过干、过热的食品。

央视八一开播国防军事频道

CCTV-7国防军事频道将于8月1日第92个八一建军节正式开播。据悉，CCTV-7国防军事频道将取代现有的CCTV-7军事·农业频道，成为全新的“央视七套”。

CCTV-7国防军事频道是报道我国国防和军队建设成就、展示人民军队新风貌、普及国防教育、传播军事知识的重要平台。频道将设置26档栏目，既有立足国防军事前沿的全球军事资讯，又有深度探索国防军事热点的专题片、纪录片，还有文艺文化类节目。

国防军事频道设置三档以军事新闻为主的新闻栏目：《国防军事早报》每天上午7时30分播出，以全球视野梳理国内外防务军事新闻，围绕国防和军队建设热点话题进行深度解读。《正午国防军事》每天中午12时播出，聚焦国防军事动态，及时播报最新资讯，即时解读重要军事消息。《军事报道》将在每晚《新闻联播》后播出，重点推出军事时政报道、军队权威信息以及其他重要军事新闻。

国防军事频道新节目占比将达到85%，多个节目将创新应用直播AR等新技术手段，使冰冷

的武器贴近化、抽象的概念可视化、线性的叙事立体化，带给观众全新的视听体验。周播特别节目《军武零距离》时长27分钟，采用4K超高清技术拍摄，主要通过记者“零距离”探访我国重点武器装备、探秘国防工业领域前沿技术、体验军营生活为主要内容，展现我国国防力量发展成果，普及国防军事相关知识，传播军事文化。此外，军事纪录片《军事影像志》、电视杂志类节目《国防沙龙》、国防微视频《军歌嘹亮》，以军旅题材为主的电视剧栏目《五星剧场》等，均各具新章。

在原CCTV-7军事·农业频道的军事品牌节目中，除保留《军事报道》这一深受观众喜爱的军事新闻栏目外，还将保留《军事纪实》《防务新观察》《洪坑工》三档栏目。

相关农业农村频道调整至CCTV-17。原CCTV-7军事·农业频道中的农业节目将于8月1日调整到全新的CCTV-17农业农村频道播出，CCTV-17农业农村频道将于9月23日第二届中农民丰收节当天正式开播。

关于山东省高等职业院校扩招招生的公告

根据《省教育厅等11部门关于印发〈山东省高等职业院校扩招实施方案〉的通知》(鲁教发[2019]1号)文件精神，全省高等职业院校进行第二批单招扩招，现面向社会招生，公告如下：

- 一、招生对象**
高中阶段学校(含普通高中、职业高中、职业中专、普通中专、成人中专、技工学校，下同)应届毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工、农民、在岗职工等。
- 二、招生院校及专业**
招生院校为符合条件的省内优质职业院校(含独立设置的高职高专院校和举办专科教育的独立学院、民办本科高校，下同)。招生专业为区域经济建设急需、社会民生领域紧缺和就业率高、前景好的专业。
- 三、招生形式、类别及计划**
招生形式以高职院校单招扩招为主。设A普通类、B退役军人、C技术技能类三个类别。单招扩招计划、分类别招生。其中，A普通类计划主要招收高中阶段应届毕业生，B退役军人类别计划主要招收下岗失业人员、农民工、农民、在岗职工等。高中阶段应届毕业生不能报考B退役军人、C技术技能类。
- 四、报名条件**
具有山东省户籍或在山东务工(需提供6个月以上劳动合同证明)、具有高中阶段学历或同等学力人员；非山东省户籍的就业人员随迁子女(含进城务工人员随迁子女)应具有山东省高中阶段学校学籍并完成学习经历，并合格毕业。已参加2019年我省春季高考或夏季高考考试的考生，不再参加本次单招扩招报名及考试。
- 五、资格审核及报名**
8月3日—6日(每天工作时间9:00—17:00)教育、公安、人力资源社会保障、农业农村、退役军人事务、工会等部门在惠民县教育和体育局四楼会议室集中办公，集中开展学生资格审核、报名及高考报名缴费等工作。

高中阶段应届毕业生报考，持本人身份证、户口簿原件及复印件直接在集中办公现场进行报名、缴纳高考报名费。退役军人、失业人员和农民工、农民、企事业单位职工(含下岗职工，下同)报考，应首先在集中办公现场，分别到本人户籍(或在务工所在地)设立的资格审核窗口，进行资格审核并开具《山东省高职院校扩招资格审核登记表》(以下简称《资格审核登记表》)，然后持本人身份证、户口簿原件及复印件、《资格审核登记表》进行现场报名、缴纳高考报名费。资格审核时，退役军人、在山东务工人员还需分别携带本人退役证件原件及复印件、劳动合同原件及复印件。

具体事宜请关注惠民县政府网站。

致广大户外广告业主的一封信

尊敬的户外广告业主：
为进一步规范户外广告设施设置管理，消除户外广告设施安全隐患，提升市容城市水平，根据县委、县政府的统一部署，依据《惠民县户外广告设施设置工作办法(2019-2020年)》(惠政办发[2019]49号)要求，县委、县政府决定在全县范围内开展违规大型户外广告拆除行动，实施方案如下：

一、整治内容
所有形式的违规户外广告。本次以楼顶广告、墙体广告及立柱广告为拆除重点。凡是违反以下要求的依法拆除：

- 未经审批，不符合城区总体规划要求，不符合安全规范的户外广告；
- 未经批准和设置期限届满的广告及存在安全隐患的广告；
- 不符合市容市貌标准等违规户外广告。

二、整治措施
由惠民县城市环境综合整治工作领导小组按照属地管理的原则，各单位联合执法，树立大局观念，齐抓共管对城区内违规户外广告视不同情况，分别采取以下两项处理方式：

(一) 鼓励自拆。党政机关及企事业单位有违法户外广告设施的，必须主动带头自行拆除，发挥表率作用。户外广告产权人(产权人)应在接到《责令限期拆除通知书》后15日内与县

综合行政执法局签订自拆协议，在规定时间内自行拆除。
(二) 依法拆除。未按要求自行拆除或存在安全隐患的大型户外广告设施，由县综合行政执法局向县人民政府报告，政府责成有关部门予以拆除。违法违规设置的，要依法作出行政处罚，并记入诚信系统。

三、整治要求
(一) 真诚希望各位户外广告业主自觉行动起来，把您对孩子的追求、对他人的尊重、对社会的责任，转化为遵守法律法规和政府规章的动力，积极配合县政府、街道办及执法人员做好广告拆除、改造、整治工作。逾期不拆除或整改不到位的，要依法查处。敬请各位业主对我们的执法工作进行监督，同时也欢迎广大市民和新闻媒体加强监督，及时举报(电话：0543-12319)，积极参与户外广告整治行动。

(二) 对抗拒、阻碍行政管理部门依法执行职务的，对干扰、破坏党和国家机关、行业管理部门职能不能正常行使的，由公安机关依法给予治安管理处罚，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

本通告自发布之日起施行。
惠民县城市环境综合整治领导小组
2019年7月23日